

# **Ideació i creació de la difusió turística de l'Ajuntament de Deltebre**

## **Àrea d'Afers Interns i Institucionals**

### **1. Context i idea inicial**

Un dels reptes actuals de l'Ajuntament de Deltebre és impulsar l'economia del municipi i dinamitzar el sector turístic com a eix referencial del seu motor econòmic per tal de continuar configurant la capitalitat del Delta de l'Ebre.

En l'àmbit turístic, el municipi disposa d'un gran ventall d'atractius que, entre d'altres factors, ajuden a configurar Deltebre com un municipi singular. Exemple d'això n'és la desembocadura, lloc on el riu Ebre s'uneix al mar Mediterrani dibuixant un dels paratges més especials de la comarca del Baix Ebre i de tota Catalunya.

Però també és el cas, entre moltes altres coses, de les diferents platges d'arena fina, de la possibilitat de navegar pel riu, de les rutes per fer a peu i en bicicleta, de la pesca, dels esports aquàtics, de la cultura i de la rica, variada i original gastronomia. Tot això sota l'atenta mirada d'un paisatge movedís que balla al llarg de l'any al ritme del cicle natural de l'arròs.

En aquesta sèrie d'enumeracions també cal citar el nucli de Riumar, com a pol d'atracció turística per a molts dels turistes que ens visiten i pol de desenvolupament i impuls econòmic.

Així doncs, Deltebre disposa d'una sèrie d'elements únics i singulars que des de l'Ajuntament volem plasmar, en primer lloc, amb una marca pròpia mitjançant un logotip, i, en segon lloc, amb l'actualització de la pàgina web de turisme.

A dia d'avui és plenament rellevant disposar d'una imatge innovadora que ens permeti traslladar visualment totes aquestes característiques esmentades i que generi acceptació entre els grups polítics del consistori i els agents implicats.

## Àrea d'Afers Interns i Institucionals

De manera que el nou logotip tingui un recorregut a llarg termini i que identifiqui el municipi d'una manera plural i transversal.

Per altra banda, la pàgina web ha de ser un espai de comunicació directa i de descobriment per a l'usuari que ens visiti o que tingui la intenció de visitar la capital del Delta de l'Ebre. Una plana, per tant, en la qual s'ha d'apostar per una imatge moderna i per oferir uns continguts adaptats a les necessitats dels turistes, ja sigui a nivell visual o textual.

### **2. Objecte del contracte**

L'objectiu d'aquest contracte és traslladar les especificacions tècniques que haurà de prestar l'adjudicatari del contracte:

- Disseny de la marca pròpia turística de Deltebre
- Aplicació de la nova marca com a complement de l'actual papereria corporativa (carpetes, sobres, paper, bolígrafs, segell, cartells, bosses, lones, invitacions...) i coordinació de la efectiva producció amb l'empresa adjudicatària del citat servei.
- Aplicació de la marca turística a les xarxes socials
- Catàleg d'actes festius d'estiu
- Disseny del catàleg turístic de Deltebre amb la nova imatge
- Cerca i adquisició de la plantilla a utilitzar per a la programació de la pàgina web (plantilla adaptable a la programació amb WordPress)
- Dissenys de la plana web
- Redacció de continguts amb la supervisió del personal tècnic de l'Ajuntament de Deltebre
- Traducció dels textos al castellà, anglès, francès i alemany

## **Àrea d'Afers Interns i Institucionals**

- Vídeo turístic del municipi de Deltebre (durada 40" – 1') que s'haurà d'incloure a la plana web i que haurà de representar els trets singulars del municipi: paisatge, gastronomia, etc.
- Aportació de les fotografies escaients per a l'apartat visual i disseny de la plana web
- Disseny de tres anuncis a mitja pàgina sobre la marca Deltebre Turisme per tal de publicar als mitjans de comunicació

L'objecte del contracte precisa que l'adjudicatari assumeixi la coordinació dels treballs, les reunions necessàries amb el personal de l'Ajuntament de Deltebre en relació amb la programació i els continguts de la plana web i la gestió que se'n derivi al respecte.

### **3. El logotip i la seva metodologia**

La marca turística de Deltebre ha d'estar representada per un logotip que reuneixi tots aquells elements d'identitat de Deltebre. És a dir, un municipi obert al turisme i amb una gran riquesa d'atractius turístics.

El logotip s'haurà de presentar en junta de portaveus davant dels representants polítics. Una vegada assolida una majoria d'acord a l'òrgan, s'haurà de presentar també davant dels agents turístics mitjançant una reunió informativa. L'objectiu és que aquesta sigui una marca que perduri i que no depengui exclusivament del color polític de torn que estigui governant.

### **4. La plana web i la seva metodologia**

La futura plana web de turisme de l'Ajuntament de Deltebre ha de plasmar la imatge de modernitat que vol transmetre la institució. Així doncs, més enllà de l'actualització de continguts de l'actual web, s'haurà de visualitzar una imatge innovadora i que sigui altament atractiva per als visitants de la pàgina.

En relació als continguts específics, s'actualitzaran els actuals: descobreix Deltebre, què fer, on dormir, què menjar, guia de serveis turístics...etc. A part, també s'haurà de crear un potent apartat visual amb imatges del municipi i un

## Àrea d'Afers Interns i Institucionals

vídeo turístic del municipi, un espai de rutes d'interès i un mapa amb punt d'interès (atractius turístics, guia comercial i de serveis...).

Al mateix temps, també s'haurà de potenciar la integració de les xarxes socials a la plana, de manera que la gent pugui compartir la informació d'una manera àgil.

Una vegada la pàgina web disposi de la seva estructura definida, es convocarà una reunió amb el sector turístic per tal d'explicar-los els principals eixos de l'espai i assumir propostes de millora si s'escau.

La redacció de continguts, així com la seva correcció lingüística, anirà a càrrec de l'empresa amb l'assessorament i supervisió del personal tècnic de l'Ajuntament de Deltebre. Cal esmentar que en aquest concurs també es valorarà que l'empresa aportï noves seccions per tal d'aconseguir els objectius plasmats amb anterioritat.

### 5. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de l'oferta econòmicament més avantatjosa, s'atendrà a diversos criteris directament vinculats a la finalitat del contracte, de conformitat amb l'article 150.1 del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, aprovat pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre. L'òrgan de contractació, puntuarà, per una part, diversos aspectes susceptibles de rebre valoració subjectiva i, per una altra part, les millores i l'oferta econòmica. La valoració màxima serà de 100 punts.

Els criteris a tenir en compte a l'hora de considerar quina és la proposició econòmicament i tècnicament més avantatjosa seran els que tot seguit s'indiquen, d'acord amb la ponderació que es detalla per cadascun d'ells:

Criteris que depenen d'un judici de valor (65%)

<b>Criteri</b>	<b>Puntuació màxima (75 punts)</b>
Disseny i originalitat de la proposta visual del projecte	35
Aportació i descripció de nous continguts per a la plana web	30

## Àrea d'Afers Interns i Institucionals

### Criteris objectius (15%)

<b>Criteri</b>	<b>Puntuació màxima (15 punts)</b>
Traducció al rus	8
Traducció a l'italià	4
Traducció a l'holandès	3

### Oferta econòmica (20%)

Pel que fa a l'oferta econòmica sempre que no s'hagi declarat com desproporcionada o temerària rebrà la puntuació màxima de 20 punts aquella que sigui més baixa, puntuant-se la resta d'ofertes de forma inversament proporcional a la quantia de les mateixes:

#### **FÓRMULA**

Puntuació obtinguda = (Menor oferta econòmica x 20) / Oferta que es vol valorar

### **6. Tipus màxim de licitació**

Es fixa el tipus de licitació màxim en 9.000€ - IVA inclòs

### **7. Termini d'execució del contracte**

El termini d'execució d'aquest servei serà diferent atenent a les necessitats de l'Ajuntament de Deltebre:

- Marca turística i aplicacions corporatives: Màxim 30 d'abril (1 fase)
- Plana web i catàleg festes d'estiu: Màxim 15 de juny (2a fase)
- Vídeo turístic: Màxim 31 d'octubre (3a fase)
- Catàleg turístic: Màxim 31 d'octubre

### **8. Pagament del servei**

El pagament del servei s'efectuarà de la següent forma: Amb la validació 1 Fase: 10%; Amb la validació 2 Fase: 50%; Amb la validació 3 Fase i treball final: 40%

### **9. Penalitzacions**

En el cas que els treballs no estiguin finalitzats i presentats públicament durant la

## **Àrea d'Affers Interns i Institucionals**

dates esmentades anteriorment, per causa imputable a l'adjudicatari, hi haurà una penalització d'un 10% per l'incompliment de cada fase fins un 30% acumulable.