

REGLAMENT D'ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS DE L'AJUNTAMENT DE DELTEBRE

1. OBJECTE I PRINCIPIS DEL REGLAMENT

Article 1

- a) El present reglament té per objecte la regulació del funcionament i la gestió dels mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Deltebre que vetllen per la difusió de l'actualitat general, política, social, cultural, esportiva i altres àmbits relacionats amb l'interès general.
- b) Al mateix temps, aquest Reglament té per objecte vetllar per la pluralitat, el rigor i la transparència en el tractament informatiu dels mitjans de comunicació de titularitats pública municipals i dels espais finançats per fons municipal, així com el reconeixement i la regulació del dret d'accés i d'ús per part de les regidores i regidors, i dels grups polítics representants al consistori, per garantir la presència de les diferents opinions polítiques.

Article 2

Són objecte d'aquest Reglament els mitjans de comunicació municipals següents:

- a) Butlletí municipal "Desaigüe", tant en la seva versió impresa com digital
- b) Delta.Cat
 - a. Ràdio Delta
 - b. Notícies audiovisuals
 - c. Portal web
 - d. Xarxes Socials del Delta.Cat
- c) Pàgina web de l'Ajuntament de Deltebre
- d) Xarxes Socials "Ajuntament de Deltebre"
 - a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Twitter
 - d. WhatsApp
 - e. Telegram
 - f. Youtube

Article 3

En ampliació i interpretació de la totalitat de les disposicions que conformen el present reglament, i en particular, de les relatives a la definició de les missions de servei públic audiovisual, s'hauran d'observar els principis generals establerts per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya (LCAC).

Són principis generals i inspiradors de la programació i actuació dels mitjans de comunicació municipals:

- a) El respecte als principis generals que informa la Constitució i l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, i els drets i les llibertats que s'hi reconeixen i garanteixen
- b) El respecte a l'honor, al treball i a la vida privada de les persones i a tots els drets i llibertats reconeguts per la Constitució
- c) Respecte als principis d'igualtat recollits a l'article 14 de la Constitució i no discriminació per raó de naixement, raça, sexe o qualsevol altra circumstància de caràcter personal o social.
- d) La protecció de la joventut i la infància, d'acord amb el que estableix el capítol IV de la Llei 25/1994 de 12 de juliol, la secció segona del capítol V de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i dels adolescents, i Capítol IX de la Llei 14/2010, del 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència.
- e) El respecte al pluralisme polític, religiós, social, cultural i lingüístic.
- f) L'objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.
- g) La promoció de la llengua i cultura catalanes.
- h) La utilització del llenguatge no discriminatori, atenent a les especificacions detallades al vigent Pla de Polítiques de Dones de l'Ajuntament de Deltebre.

Article 4

Al mateix temps, els mitjans de comunicació de l'Ajuntament de Deltebre respectaran el Decàleg de Bones Pràctiques de la Comunicació Local Pública que estableix;

El 2003 en el marc del Postgrau de comunicació local que organitza la Universitat Autònoma de Barcelona, es va redactar el decàleg que reproduïm a continuació, davant la necessitat de millorar la informació local pública al servei de la ciutadania.

Han elaborat el document:

Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB i Col·legi de Periodistes de Catalunya

L'article 139 de la Llei de règim local defineix les funcions de les publicacions municipals de la manera següent:

Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tota la ciutadania en la vida social. Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autoorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius.

Aquest mandat legal requereix que els mitjans de comunicació locals de titularitat pública – premsa escrita, radio, televisió, webs municipals i ciutadanes - respectin els principis següents:

1.- Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi.

Han de fer "poble" o "ciutat" fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2.- Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent.

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representants i les votacions emeses.

3.- Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania.

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixen als equips de govern o cada vegada que se celebren eleccions. En períodes electorals, han de ser vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4.- Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica.

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., amés d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5.- Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme.

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6.- Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat.

Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions donant veus als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7.- Han de despertar l'Interès de la ciutadania.

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8.- Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris.

Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

9.- Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius.

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives –consells editorials o consells d'administració- que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10.- S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi.

Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnòstic i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.

2. RECONeixEMENT DEL DRET D'ACCÉS O D'ÚS A LES REGIDORIES I GRUPS MUNICIPALS

Article 5

Es reconeix el dret de les regidores i regidors i dels grups municipals a tenir un espai als

mitjans de comunicació municipals esmentats en l'article 2 per tal d'assegurar que tots hi tinguin presència, garantint així la pluralitat política que hi ha en el consistori.

Es reconeix el dret d'ús als mitjans de comunicació i informació de titularitat municipal, com a garantia del dret d'expressió i informació de les regidores i regidors dels diferents grups municipals.

3. EL CONSELL CONSULTIU

Article 6

El present reglament proposa l'establiment d'un Consell Consultiu que estarà integrat per:

- L'alcaldia o regidoria en qui delegui, que tindrà funcions de presidència del consell
- La regidoria de Comunicacions
- Representant dels grups municipals amb representació a l'Ajuntament de Deltebre
- El/la Responsable de Difusió Corporativa (amb veu però sense vot)
- Un funcionari o funcionaria municipal designat per a la confecció de l'acta de la sessió

Article 7

El Consell Consultiu es reunirà cada semestre, com a mínim, prèvia convocatòria de l'alcalde de Deltebre.

Article 8

Els acords del Consell tindran la consideració de proposta o recomanació i s'adoptaran per majoria simple. En cas d'empat decideix el vot de qualitat de la presidència del consell.

De les reunions del Consell s'estendrà la corresponent acta que contindrà les propostes o recomanacions resultants de les respectives intervencions.

4. CONDICIONS GENERALS D'ACCÉS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS

Article 9

El dret d'accés als mitjans de comunicació es concreta amb la reserva d'espai en cadascun dels mitjans, sempre que sigui possible, per tal que les regidories i/o els grups municipals puguin exposar les seves opinions i expressar el seu punt de vista en relació a temes d'interès públic.

En tot cas, la participació dels grups i/o regidories als mitjans municipals el gestionarà la coordinació del mitjà de comunicació per tal de mantenir els criteris d'ordre estètic, de posada en antena o de disseny prefixats, així com els criteris de pluralitat, veracitat i representativitat política per expressar la pluralitat.

Article 10

Les informacions que apareguin en els mitjans de comunicació municipals hauran de basar-se en el respecte mutu i respectaran els principis d'aquest Reglament. No es publicarà o permetrà l'accés quan es vulnerin aquests principis i es malmeti l'honor d'alguna persona o entitat.

Article 11

Les informacions de totes les regidories i grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat en la corporació i en el municipi, i no podran utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions. S'entén, doncs, que la propaganda política queda exclosa dels mitjans de comunicació locals a excepció de les campanyes electorals regulades per una legislació superior i que requeriran, necessàriament, d'un acord específic i concrets dels grups polítics i partits que s'hi presentin.

5. DISPOSICIONS ESPECÍFIQUES RELATIVES A LA RESERVA D'ESPAI AL BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ MUNICIPAL "DESAIGÜE" DELS REGIDORS, REGIDORES I GRUPS MUNICIPALS

Article 12

En el butlletí Desaiqüe es donaran a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades per les regidories que tinguin encomanades i delegades tasques de l'alcaldia, així com també tota aquella activitat d'interès general per al municipi. Per norma general la seva publicació serà bimensual, tenint en compte que s'haurà de garantir la seva edició, com a mínim, de dos vegades a l'any de manera que s'haurà de dotar la partida pressupostària corresponent per fer front al compliment del Reglament.

Article 13

L'editorial del Desaiqüe anirà signat pel director o directora del Desaiqüe.

Article 14

Es garantirà un espai reservat per a cadascun dels grups municipals i de les regidories no adscrites, de forma igualitària, independentment de la seva representació en número de regidories al plenari de l'Ajuntament de Deltebre. En qualsevol cas, l'espai serà delimitat pel disseny del butlletí.

El tema de l'article serà de lliure elecció, per part de cada grup municipal o regidories no adscrites. Les característiques concretes de tipografia, extensió, entre d'altres, seran les que estiguin determinades per la direcció del propi butlletí. A la vegada, l'equip tècnic o de

redacció serà el responsable de donar el vist i plau a la publicació de l'article, sempre i quan aquest respecti els principis detallats en aquest Reglament.

Ens els articles es publicarà el nom del grup concret, com també l'emblema de la corresponent agrupació local.

Article 15

El Desaiçüe, sempre que sigui possible, es repartirà per les diferents cases de Deltebre i del nucli de Riumar, i també es publicarà al web de l'Ajuntament de Deltebre en format digital.

6. DISPOSICIONS RELATIVES AL MITJÀ DE COMUNICACIÓ DELTA.CAT

Article 16

Es garantirà que les opinions expressades per les regidories i els grups municipals tinguin cabuda en els espais informatius, tant el mitjà audiovisual com en la pàgina web, sempre seguint els criteris dels professionals de la comunicació que treballen al servei.

Article 17

Es farà una cobertura informativa àmplia del Ple Municipal, transmeten en directe la seva sessió per Ràdio Delta i pel Delta.Cat, sempre que tècnica i professionalment sigui possible.

També es donarà àmplia informació sobre els acords del Ple en els espais informatius i programes de caire informatiu després de la celebració d'aquests, garantint la pluralitat política i sempre seguint els criteris dels professionals de la comunicació que treballen al servei.

Article 18

Es procurarà en els diferents programes donar cabuda, quan es consideri d'interès, als/les portaveus dels diferents grups municipals en format d'entrevista, de debat, de taula rodona o el que els/les professionals dels mitjà de comunicació considerin més adequat pel tipus de programa i notícia.

Article 19

Independentment de l'article anterior, es garantirà un mínim de tres entrevistes anuals als diferents portaveus dels grups municipals. Aquesta entrevista es publicarà a la plana web del Delta.Cat en format audiovisual, igual com també a les corresponents xarxes socials.

Article 20

S'habilitarà a la pàgina web del Delta.Cat un espai específic per als grups representats al consistori per a ubicar totes les notícies i articles d'opinió de les regidories i dels grups municipals.

Article 21

Totes les informacions relatives als grups polítics municipals es publicaran a les xarxes socials del compte Delta.Cat. Actualment aquest mitjà de comunicació té presència a Facebook, Instagram, Twitter i Youtube.

7. DISPOSICIONS ESPECÍFIQUES RELATIVES A LA PÀGINA WEB DE L'AJUNTAMENT DE DELTEBRE (www.deltebre.cat)

Article 22

Dins l'espai web de l'Ajuntament de Deltebre s'inclourà la composició política del consistori, amb la informació relativa a les regidories que componen el grup municipal: imatge, nom i cognoms, correu electrònic, currículum i enllaços a les xarxes socials. Així com també les dades relatives i escaients per donar compliment a la Llei de Transparència, com són el cas de les retribucions, declaracions de béns i activitats, etc.

Article 23

Es publicarà la informació relativa als òrgans de govern de l'Ajuntament de Deltebre amb la seva composició, funcions, periodicitat de les sessions, les actes de les reunions fetes i aquella informació que es consideri rellevant per a la població.

Article 24

S'habilitarà un espai específic per als grups representats al consistori amb la finalitat d'ubicar totes les notícies i articles d'opinió de les regidories i dels grups municipals.

Article 25

Després del plenari municipal es realitzarà una notícia on es donarà compte dels temes més destacats del plenari municipal, que inclourà declaracions dels grups municipals, i que es podrà consultar al seu apartat corresponent del web, juntament amb la convocatòria, l'acta de l'anterior plenari i el vídeo del ple.

8. DISPOSICIONS ESPECÍFIQUES RELATIVES A LES XARXES SOCIALS DE L'AJUNTAMENT DE DELTEBRE

Les xarxes socials han esdevingut una de les eines més rellevants de comunicació amb la ciutadania. És per aquest motiu que l'Ajuntament de Deltebre ha de tenir presència activa a les xarxes socials amb més seguidors, sempre tenint en compte les consideracions recollides en els següents articles, i sempre que els mitjans tècnics i professionals ho permetin.

En qualsevol cas, amb la presència a les xarxes socials, l'Ajuntament de Deltebre vol fomentar la participació i la transparència, així com també oferir una comunicació més àgil, instantània i directa als veïns i veïnes del municipi.

Article 26

Les actualitzacions a les xarxes socials relacionades amb l'Ajuntament de Deltebre han de ser coherents amb l'ordre públic i amb els drets i llibertats fonamentals. A més, han de respectar la dignitat de les persones i els drets dels infants i de les minories.

Article 27

Els comentaris dels usuaris a les xarxes socials són lliures, de manera que l'Ajuntament de Deltebre no es fa responsable dels missatges, informacions i opinions de la ciutadania. En tot cas, les actualitzacions i continguts han de respectar les opinions dels altres usuaris i no es poden utilitzar les xarxes socials per publicar-hi comentaris que suposin una discriminació o desqualificació envers altres usuaris per qualsevol causa. És per aquest motiu que l'Ajuntament de Deltebre es reserva el dret d'eliminar tots aquells comentaris que faltin a les condicions d'ús.

En cap cas s'esborraran missatges o comentaris públics que critiquin l'acció de govern de l'Ajuntament de Deltebre, sempre que respectin les condicions d'ús esmentades i que les persones que els emetin estiguin clarament identificades.

Article 28

Les xarxes socials han de servir per informar, crear consciència i compartir coneixement. L'Ajuntament donarà resposta a la ciutadania en qüestions que tinguin relació amb el municipi o que siguin de la seva competència. Cal tenir en compte que les respostes que es donen en les xarxes socials tenen validesa en el context temporal en què es responen, ja que aquestes informacions poden variar en funció dels canvis en els tràmits, les normatives, els decrets o altres. Val a dir que les xarxes socials no serviran per fer tràmits o gestions. L'Ajuntament té a disposició de la ciutadania els canals oficials per fer-les, ja sigui a través de la pàgina web del propi ajuntament o de forma presencial.

L'Ajuntament de Deltebre no donarà resposta a comentaris de caràcter polític. Qualsevol comentari d'aquest tipus, vingui de la ciutadania, d'un partit polític o d'un representant d'aquest, no obtindrà resposta per part dels perfils de l'Ajuntament. Els grups polítics, regidores i regidors poden usar els seus perfils o pàgines de partit o personals per a aquest ús, si ho consideren oportú.

Article 29

Els grups polítics en representació a l'Ajuntament de Deltebre podran difondre les seves activitats i opinions en relació a la seva tasca al consistori en el compte habilitat per part de l'Ajuntament de Deltebre (article 21 del punt 6è).

9. DISPOSICIONS ESPECÍFIQUES RELATIVES A LA SALA DE PREMSA DE L'AJUNTAMENT DE DELTEBRE

Article 30

La Sala de Premsa de l'Ajuntament de Deltebre estarà oberta als grups municipals del consistori i al conjunt del teixit associatiu. La reserva d'horari de l'espai s'haurà de comunicar amb 3 dies d'antelació mitjançant una instància. La sala es facilitarà sempre i quan no hi hagi una roda de premsa o un acte programat a la mateixa hora.

Els grups municipals hauran de realitzar la roda de premsa amb la corresponent imatge corporativa del grup.

Article 31

Els/les professionals adscrits als serveis Delta.Cat facilitaran als grups municipals, si aquests així ho consideren oportú, l'enviament de les convocatòries de premsa i l'enviament de les notes de premsa corresponents dels grups municipals.

Article 32

El contingut de la roda de premsa es difondrà als canals de comunicació establerts en aquest Reglament i ja definits en anterioritat.

10. SUSPENSÍO PARCIAL DEL REGLAMENT

Article 33

L'aplicació d'aquest Reglament quedarà en suspensió, pel que fa a l'accés als mitjans dels grups municipals, en aquelles ocasions en les quals el seu accés estigui regulat per una legislació superior, com és el cas de les campanyes electorals.