

| Campanyes institucionals exercici 2022 | | | |
|---|---|-------------------------|---------------|
| Mitjà | Campanya | Característiques | Import |
| Canal 21 Ebre | Difusió de l'Agenda de l'Ajuntament de Deltebre | Anuncis TV | 3.000 € |
| Canal 21 Ebre | Difusió de DeltaFira i Mescla | Anuncis TV | 2.000 € |
| Més Ebre | Difusió de l'Agenda de l'Ajuntament de Deltebre | Anuncis Premsa | 2.507 € |
| Més Ebre | Difusió de DeltaFira i Mescla | Anuncis Premsa | 2.000 € |
| La Veu de l'Ebre | Difusió de l'Agenda de l'Ajuntament de Deltebre | Anuncis Premsa | 3.630 € |
| Imagina Ràdio | Difusió de l'Agenda de l'Ajuntament de Deltebre | Falques Ràdio | 1.000 € |
| Cadena Ser | Difusió de l'Agenda de l'Ajuntament de Deltebre | Falques Ràdio | 1.450 € |
| Cadena Ser | Difusió de DeltaFira i Mescla | Falques Ràdio | 900 € |
| Aguaita.Cat | Difusió de l'Agenda de l'Ajuntament de Deltebre | Baners web | 301,29 € |
| Diari de Tarragona | Difusió de l'Agenda de l'Ajuntament de Deltebre | Anuncis Premsa | 2.420 € |